



Search. Observe. Protect.

Observabilité :

Une initiative commerciale essentielle à la stratégie d'une organisation pour réussir sa transformation numérique

Présentation

Les interactions entre les entreprises et les clients ont connu une évolution sismique. L'augmentation des interactions et de l'engagement en ligne a contraint les organisations à repenser la manière de répondre efficacement aux demandes des clients et de se développer. L'émergence d'une infrastructure cloud à la scalabilité inouïe et d'applications cloud-natives, ainsi que les efforts à déployer pour adopter ces technologies novatrices sont au cœur des préoccupations des dirigeants.

La pandémie de COVID-19 a accéléré le calendrier de la transformation numérique dans tous les secteurs. Les entreprises ayant dû se réorganiser du jour au lendemain, toutes les expériences numériques qu'elles offrent, aux clients comme aux employés, ont été impactées. Cette dépendance accrue à l'égard des expériences numériques a également contraint les organisations à reconsidérer leurs outils de monitoring traditionnels cloisonnés et laissant des angles morts pour adopter une approche plus moderne : mettre en œuvre l'observabilité en tant qu'initiative commerciale stratégique.

Principaux problèmes commerciaux résolus par l'observabilité



Productivité des développeurs, du DevOps et de la SRE



Grande fiabilité



Optimisation du rapport coût-performance



Gestion unifiée des applications monolithiques et cloud-natives



Récupération rapide



Réduction des coûts de lancement et des opérations

Source : EMA

La transformation numérique exige une nouvelle approche

Une étude récente du [MIT Sloan](#) démontre qu'il n'est plus vraiment possible de se contenter de suivre le mouvement et que les entreprises qui n'ont pas évolué aussi vite que leurs pairs se sont retrouvées à la traîne. Cette nouvelle ère numérique a aussi radicalement transformé les attentes des clients et des employés lorsqu'ils interagissent avec les organisations, ce qui oblige les entreprises à être proactives en termes de performance des applications et à offrir des expériences satisfaisantes pour les clients.

La transformation des entreprises n'est possible que par l'adoption accélérée d'une technologie intégrant le cloud hybride, complétée par le développement d'applications distribuées. Cette évolution rapide du développement asynchrone de services pour les applications modernes distribuées a eu pour conséquence qu'aucune équipe ni aucun individu n'avait une vision globale de toutes les dépendances dans les environnements de production. La quantité de données télémétriques (indicateurs, logs et traces) générées au sein des organisations a augmenté de façon exponentielle et est souvent cloisonnée dans différents outils, ce qui contraint les équipes en charge du développement et des opérations à passer trop de temps à trier les problèmes. L'investigation manuelle des problèmes de performance des applications entraîne une augmentation du temps moyen de détection (MTTD) et du temps moyen de réparation (MTTR), une réduction de la productivité des développeurs et un ralentissement de l'innovation.

Par conséquent, les entreprises ont besoin d'une plateforme unique pour collecter, analyser et mettre en corrélation le volume croissant de données de télémétrie, et de pouvoir utiliser le Machine Learning pour détecter et faire remonter les anomalies. Une solution d'observabilité doit également être capable de fournir des informations exploitables pertinentes et de relier les indicateurs de performance clés (KPI) commerciaux et opérationnels, permettant aux équipes d'analyser et de mettre en corrélation toutes leurs données de télémétrie pour répondre aux questions. Sur le long terme, les organisations bénéficieront d'une capacité d'innovation plus rapide et d'une amélioration de l'expérience numérique pour les clients.

Versions de logiciels avec observabilité



70 %
plus rapide



4x
plus de fonctionnalités

Source : EMA

Accélérer votre parcours d'observabilité pour atteindre l'efficacité opérationnelle

Une étude récente du groupe **Enterprise Management Associates (EMA)** indique que l'observabilité est le défi numéro un des équipes DevOps en 2021 et devient rapidement une initiative commerciale essentielle. Le rapport a démontré que les équipes en charge des opérations et du développement passent 50 % de leur temps à déterminer la cause première des problèmes. En outre, les équipes qui mettent l'accent sur l'observabilité sont en mesure de développer 70 % plus rapidement et de maintenir une vélocité accrue du produit avec un nombre de fonctionnalités quatre fois plus élevé. L'EMA a également constaté que, collectivement, les efforts liés à l'observabilité au sein de la CNCF (Cloud Native Computing Foundation) figurent en tête de liste des intérêts de la communauté. L'observabilité est un véritable avantage concurrentiel pour les équipes très innovantes qui sont en mesure d'automatiser les tâches manuelles fastidieuses, de comprendre leurs données pour fournir des informations exploitables et d'accélérer le développement des applications.

L'augmentation exponentielle des données, des outils de développement et des services cloud a contraint les organisations à prendre en compte de multiples facteurs pour atteindre leurs objectifs. Travailler avec des technologies modernes implique un choix technologique, mais également le développement de nouvelles compétences et l'évolution-adoption de processus. Les équipes doivent faire évoluer leur réflexion pour passer d'une approche limitative de centre de données pré-provisionné à l'univers du cloud, où la montée en charge à la demande est possible, autant horizontalement que verticalement. Cependant, l'absence d'une planification adéquate et les méthodologies traditionnelles d'adoption du cloud peuvent engendrer des coûts importants et faire échouer les projets. Les différents choix en matière de cloud, de logiciels et d'architecture obligent également les organisations à recruter des personnes possédant ces nouveaux ensembles de compétences souvent uniques. Dans un monde de plus en plus compétitif et axé sur les logiciels, cette transformation est délicate et complexe. Il convient d'établir la culture et le processus de pensée appropriés, et de faire les bons choix technologiques. L'observabilité est essentielle au succès de cette évolution, car elle offre une visibilité de bout en bout sur l'ensemble de votre environnement.

Les cinq principales causes d'indisponibilité et de performance des applications



37 %

Modifications



31 %

Bugs de code



16 %

Migrations



11 %

Sécurité



5 %

Mises à niveau

Source : EMA

Selon l'EMA, les cinq principales causes d'indisponibilité des applications et de dégradation des performances sont les suivantes : modifications, bugs de code, migrations, sécurité et mises à niveau.

Si l'observabilité peut représenter un objectif difficile à atteindre pour les organisations, celles qui s'engagent dans cette voie peuvent en tirer des avantages sur le plan opérationnel, financier et commercial. La complexité de l'architecture logicielle, tant dans le cloud que sur site, continuera de croître. La croissance du volume de données générées par vos applications sera exponentielle, et les équipes sont déjà submergées par le volume actuel. Les organisations ont besoin d'une solution d'observabilité capable de s'adapter à des besoins croissants, de fournir une visibilité complète sur l'ensemble des environnements et de détecter et de faire remonter les anomalies de manière proactive avant qu'elles n'impactent négativement les clients et l'entreprise.

Pour réussir sur le long terme, vous devrez être en capacité d'automatiser et d'obtenir des informations sur vos environnements d'application, et de comprendre l'expérience numérique de vos clients de façon complète et approfondie. L'observabilité est la solution qui offre une visibilité approfondie de vos applications et aide les organisations à établir un lien entre leurs KPI commerciaux et opérationnels. La création d'une culture axée sur l'expérience client et le développement d'une expertise basée sur l'observabilité prennent du temps, mais faire l'effort de mettre constamment à disposition de vos clients des expériences numériques de premier ordre en vaut vraiment la peine.

Pour en savoir plus sur l'observabilité, visitez notre site elastic.co/observability.